



十大农作物种质资源开发

SHIDA NONGZUOWU ZHONGZHI ZIYUAN | 典型案例
KAIFA DIANXING ANLI

第三次全国农作物种质资源普查与收集行动工作办公室
农业农村部种业管理司
中国农业科学院作物科学研究所



目录
MULU

01 千年遮放贡米重获青春 助力乡村产业振兴

03 充分发挥资源优势 打造红山荞麦全产业链

05 赤水河畔红樱子 支撑千亿产业发展

07 『共富工坊』助推温岭小洋薯做出大文章

09 磴口华莱士瓜 黄河水孕育的『金蛋蛋』

11 做优阳山水蜜桃品种 带动桃农致富增收

13 誉满八桂 正毛橘飘香万里

15 崇明金瓜 神奇的南瓜

17 『罗洲冬瓜』铸就安乡大产业

19 多措并举 助力琯溪蜜柚产业提质增效

G

千年遮放贡米重获青春 助力乡村振兴 ONGMI

a 良好的生态环境造就了千年遮放贡米

遮放贡米产自位于东经98° 01′ —98° 44′ ，北纬24° 05′ —24° 39′ 之间的芒市遮放。芒市是横断山脉西南部，高黎贡山以西的一块自东北向西南倾斜的切割山原。地势东北高而陡峭，西南低而宽缓，峻岭峡口相间排列，高山大河平行急下。由于地貌高差大，立体气候明显，属亚热带气候。四季不明显，春温高，夏季长，年温差小，日温差大，光合作用强，有利于物质积累和提高水稻千粒重，早在元明时期因其米饭香酥松软，热不粘稠，深受各方食客喜爱。

b 世界上株高最高的水稻

遮放在唐代就有“土俗养象以耕田”的记载；元代“芒市谷子，遮放米”享誉中原。在十数个遮放古老品种稻米中，当数“毫秕”最为出名，“毫秕”生长期175—180d，单产150—200kg，平均株高2.4m，最高达2.8m，2016年创下了“世界上株高最高的水稻”的世界纪录。

c 有机绿色又好吃，带动农民增收致富

经过多年的努力经营和推广，遮放贡米产业得以稳步发展。遮放贡米已经成为德宏州的一张名片，在云南省乃至全国都有了一定的名气，从获得“云南六大名米”到“中国十大好吃米饭”，可以说已经成为国字号品牌。

经过十余年艰苦创业，“遮放贡米”龙头企业芒市遮放贡米有限责任公司通过ISO9001质量管理体系认证，20万亩遮放贡米地理标志产品保护区、5万亩绿色食品基地、1000亩有机水稻基地通过认证。推出了古老品种大米、有机大米、绿色食品大米、无公害大米4个系列20余个规格型号大米产品。诞生了芒市遮放贡米、德源粮油、小匡米业、小毕朗米业等数十家以贡米生产、加工、销售为主要业务的企业和专业合作社，以大米种植加工销售为核心的贡米产业又带动了种子、化肥、农机等周边产业的发展。据估计，遮放贡米及相关产业每年产值超过4亿元，同时带动了遮放及周边3万多农民通过种植贡米增收致富。



d 种植历史悠久，出身高贵

1623年，遮放土司多思潭，带着玉器、大象、遮放允午村的“毫秕”米等进贡朝廷，遮放允午米因色泽白润如玉，米饭清香可口、粘而不稠、软滑适中而受到了明熹宗的喜爱，当即封遮放允午米为“贡米”，并赏多思潭在京游度3年。3年后，多思潭回到遮放，自此遮放允午米作为贡米每年从遮放千里迢迢运到京城，供皇帝享用，一直到了清朝末期（1912年），因战乱不断，遮放土司才停止了向朝廷进贡。

1956年，国务院总理周恩来与缅甸总理吴巴瑞一同参加在芒市举行的中缅边民大联欢活动时，周总理品尝“遮放贡米”，在了解了相关情况后，将其定为国务院接待外宾的国宴用米之一。之后，每年从德宏上调遮放贡米60多吨，直到70年代初期仍有上调中央的任务。

e 重回原产地，千年贡米又获青春

上世纪70年代开始，为了让全国人民都吃饱饭，随着粮食产业结构的调整和杂交水稻的推广，高产且便于管理的杂交稻逐步取代了单产量低的“贡米”品种。到90年代，曾经名闻全国的“遮放贡米”一度在遮放这片土地上难寻踪迹。转折来到了2000年前后，随着人们物质生活水平日益增长，为满足国民不但吃饱还要吃好的需求，芒市遮放贡米有限责任公司在德宏州委州政府的大力支持下，于2006年从国家农作物种质资源库引回了失种多年的“毫目细”“毫秕”“毫杰海”等10个常规水稻品种，在遮放贡米原产地遮放镇允午自然村，开展品种特征特性恢复性种植。

经过几年的努力探索，消失多年的“遮放贡米”毫秕又回归到了消费者的餐桌。而这次“遮放贡米”的回归不仅仅是“那个好吃的米”再次回归那么简单，它还被贴上了有机、健康的标签，被赋予了傣族人民千年农耕文化的内涵，承载了德宏古老历史的传承。这样的大米，一度被卖出了每公斤999元的高价，为企业带来了及其可观的利润。

“毫秕”，这个古老的水稻品种，在遮放这个美丽的地方起源、兴盛。伴随着历史沉浮，因成为“贡米”而闻名，也因时代的需要而被迫“消失”。如今，古老的“贡米”在国家农作物种质资源库“沉睡”了几十年后，回到故乡，重新焕发了生机，再度为一方百姓造福，这个故事必将成为一段佳话传唱四方。

与此同时，以“毫秕”为亲本培育出来的一系列高产优质的常规水稻品种也在遮放地区大放异彩。“滇屯502”就是其中最具有代表性的品种。“滇屯502”是以滇侨20为母本，“毫秕”为父本杂交选育而来的品种，它继承了滇侨20矮秆抗病的特性，又具有“毫秕”口感绵软香甜的品质，自1993年通过审定以来，已经在全国推广种植超过400万亩。“滇屯502”继承了“毫秕”的精髓，成为了新的“遮放贡米”，前国务院总理温家宝在德宏视察期间，亲口品尝了遮放贡米，对遮放贡米赞不绝口。



充分发挥资源优势 打造红山荞麦全产业链 IAOMAI

a 多次入选国宴，世界最好荞麦

平鲁区地处晋西北，这里四季分明，无霜期短，昼夜温差大，光照充足，降水集中，非常适宜荞麦生长。当地特有的品种红山荞麦以粒大、皮薄、质优、色好而闻名，富含硒、蛋白质、氨基酸，食用滑润筋道口感好，深受日本和东南亚国家青睐，多次入选国宴，被誉为“世界上最好的荞麦”。红山荞麦因生育期较短（68天左右），是很好的抗旱救灾储备品种。2008年8月22日，原农业部正式批准对“红山荞麦”实施农产品地理标志登记保护，成为国家地理标志产品。

每年9月，平鲁区阻虎乡大干沟村的上万亩红山荞麦进入收获季节，人们抢抓天气晴好的有利时机，调运机械收割荞麦。在平鲁区阻虎乡大干沟村的层层梯田上，收割机在荞麦地里来回穿梭，将深褐色的荞麦籽粒装满一辆辆运输拖拉机，确保颗粒归仓。



b 育种、种植、加工、销售全产业链发展

近年来，平鲁区政府积极开发利用红山荞麦资源优势发展荞麦产业，初步形成了集育种、种植、加工、销售为一体的红山荞麦全产业链发展。

在良种繁育方面

与山西农业大学达成战略合作协议，聘请山西农业大学刘龙龙等教授为荞麦良种基地建设全程把脉指导，做好科学选种、人工去杂提纯、选优去劣等技术工作。经过多年的提纯复壮，品种得到进一步优化，目前已经培育出具有抗旱、抗寒的第四代红山荞麦品种，使荞麦亩产由原来的180斤提高到200斤以上。全区年生产良种100万斤左右，成为全省的荞麦供种基地。同时配套建设了1600多平方米的种子储备库、5000多平方米的水泥晾晒场和600平方米的办公场所，包括种源保护储备室、检测化验室、测土配方室、种子培育室及产品展示厅，并配套专业设备。

在规模种植方面

仅朔州市木森农牧有限公司就累计流转了12个村的4万多亩土地，每年发展红山荞麦规模化种植1万多亩，年辐射带动全区种植红山荞麦7万多亩。



在加工方面

聘请山西农业大学功能食品研究院研究员李云龙教授作为荞麦产品研发指导员，大力开发红山荞麦新产品，对秸秆、籽粒、荞麦皮等全方位进行开发。秸秆产品包括床垫、坐垫、颈椎枕；荞麦皮产品包括荞麦枕头、耳枕、婴儿用品；籽粒产品包括药茶、荞麦晶、荞麦面粉、荞麦挂面、荞麦米、荞麦糕饼、荞麦醋、荞麦饮料等6大系列20多个品类的产品。全区荞麦年加工能力达到5000吨，有力带动农民增收。特别是研发生产的“单麦”甜荞面荣获“山西功能农产品”。

在产品营销方面

平鲁区建立了500m²红山荞麦线下体验店，并以此为依托搭建红山荞麦电商平台，积极开拓淘宝、快手、抖音、拼多多等多家网络销售平台，入驻“朔州市新产品展销馆”进行展示展销，扩大产品市场销售份额。产品出口日本、韩国、俄罗斯等国家和地区。



H

赤水河畔红缨子
支撑千亿产业发展
ONGYINGZI**a 粒小、皮厚、糯性好，酿造白酒的好材料**

生活在贵州赤水河流域的群众在一千年以前就开始种植高粱了。本地的高粱，在漫长的岁月里，与气候、土壤以及选种、播种技术共同演化，进化出多种具有不同特性的高粱品种。红壳高粱、花壳高粱、马尾高粱、矮子高粱、牛尾陀、小红缨子……这些种质资源虽然株叶形态不一、颖壳颜色不同，但却都具有“粒小、皮厚、糯性好”的特点，非常符合酱香白酒的酿造工艺要求。伴随着现代白酒工业的成熟和消费市场的扩展，酿酒企业原料短缺的问题愈发凸显，严重制约了贵州白酒工业的发展，直到科研人员发现了小红缨子的优良异形单株高粱资源。

**b 本地种源带动乡村振兴**

科研人员把发现的小红缨子的优良异形单株高粱资源作为育种材料，选育出了“红缨子高粱”新品种。因其粒小皮厚、支链淀粉含量高、角质率好、单宁含量适中、耐蒸煮、耐翻糙、出酒率高，特别适合以茅台为代表的酱香型白酒九次蒸煮、八次发酵、七次取酒的酿造工艺要求，且其适量的单宁含量产生的丁香酸和丁香醛等芳香物质，保证了白酒的醇香，因此成为茅台酒厂等酿酒企业指定的酒用高粱原料，也带动了红缨子高粱种植业的蓬勃兴起。

在遵义市仁怀市长岗镇茅坡村，全村种植高粱5310亩，产值达1450万元，农户年均高粱收入3万余元。专门种植红缨子高粱以供茅台的毕节市金沙县，今年共种植高粱13.04万亩，年产量3.17万吨，带动了3342户脱贫增收。

“红缨子高粱满足了酿酒的工艺所需，成为赤水河沿岸酒企竞相购买的香饽饽，成为了众多种植户的心头好。它们服务着周边上千家酒企，也带动上万村民致富增收。”省农业农村厅种业管理处处长高捷介绍。2022年贵州省红缨子高粱种植面积达253万亩，此外，该系列品种在安徽、重庆、云南等全国10多个省市和地区种植面积累计超过2000万亩，创造农业总产值约700亿元以上，带动农户约750万人次增收100亿元以上，为贵州乃至全国脱贫攻坚和乡村振兴贡献了种业力量。

c 优质资源赋能白酒工业

为用好红缨子高粱这一种质资源，使其资源优势充分转变为产业发展优势，贵州省种业部门开展了特色优势作物（高粱）育种攻关、酒用高粱种质资源创新栽培工程技术等项目，以推动红缨子高粱育种水平不断提升、供种能力持续增强、带动能力更加显著。

2022年8月8日，全国农技中心认定了第二批国家农作物品种展示评价基地，贵州茅台酒厂（集团）红缨子农业科技发展有限公司（以下简称“红缨子公司”）名列其中，成为全国唯一一家高粱品种展示评价基地。

“干粒重19克，水分大约12.5%，颜色呈棕黄色，符合标准。”在红缨子公司种子精选车间内，生产技术指导队队长姜洪对今年育种户新送来的高粱逐一进行初选，高粱外观、色泽都令他十分满意。经检测，这些丰收的高粱纯度达到99.9%以上，为历年最高值。再经过两次精选、两次色选和全面检测后，它们将被加工成为红缨子高粱种子，满足各大酒厂高粱基地生产用种需求。

此外，贵州推进红缨子高粱在品质、产量、抗性等方面不断提高，加快商业化育种进程。以红缨子公司为例，该公司在仁怀市各乡镇建设了红缨子高粱制种基地1.2万多亩，年生产红缨子高粱种子3600吨以上，保证了贵州各大酿酒企业的用种安全。

据统计，2022年贵州规模以上白酒企业产量达28.9万千升，工业总产值达1204.4亿元。2022年上半年，全省酱香白酒产业实现工业总产值580.21亿元，同比增长55.2%。在优质高粱种质资源的支撑下，贵州白酒工业发展不可限量。

d 现代种业重塑产业格局

在红缨子公司的种质资源库里，收集保存了省内地方高粱种质资源共385份、异地高粱种质资源153份，这些都是持续选育优良高粱品种的“基因库”。“我们最新选育的红缨子519表现特别好，在今年夏季极端干旱的情况下，最高亩产已经突破了500公斤。”仁怀市红缨子高粱研究所所长涂佑能兴奋地说。

此外，依托第三次全国农作物种质资源普查与收集行动，贵州种业部门又收集了高粱资源2000余份，科研人员正集中力量从重复的资源里面筛选最优的开展良种选育工作。“当前我们工作的重点是要围绕贵州山地农业宜机化生产来做，选育宜机收的矮化品种。”涂佑能介绍到。

对于红缨子高粱而言，需要不断开拓的不仅是更新更好的品种，还有全新的产业发展格局。在全国实施种业振兴的大背景下，贵州省抢抓重大机遇，按照省委省政府制定的种业振兴行动实施方案，开展以酒用高粱等为主的特色作物育种攻关。近年来随着国家对种业发展的支持力度不断加大，红缨子高粱已经逐渐从贵州白酒产业的“幕后”走到了“台前”，有潜力成为特色种业的单项冠军。

2022年3月，茅台集团收购控股红缨子农业科技发展有限公司，成立贵州茅台酒厂（集团）红缨子农业科技发展有限公司，标志着茅台集团全面进入种业市场。5月11日，贵州省地方金融监督管理局官方网站发布的《贵州省2022年度上市挂牌后备企业名单》中，红缨子公司赫然在列。抢占产业链上游种子原料制高点，推进红缨子高粱现代种业的高质量发展，将重塑贵州乃至全国的白酒产业发展格局。



Y

“共富工坊” 助推温岭小洋薯做出大文章 ANGSHU

温岭小洋薯是在第三次全国农作物种质资源普查与收集行动中发现的马铃薯资源，当地俗称小种洋芋头、小土豆，虽然该地方品种个子小、产量低，但品质细腻、糯、食味佳，是鲜食做菜的理想品种。据《温岭县农业志》（1991版）记载，新中国成立之前，该品种在温岭市山区已有种植，历史悠久，深受当地百姓的喜爱。2017年前后，农业部门在普查行动中发现，温岭小洋薯虽然品质好，但价格低经常滞销等原因，当地农户不敢多种，全市小土豆种植面积一直徘徊在800亩左右。近年来，政府出台有关扶持政策，利用“共富工坊”积极开发地方特色种质资源，做大做强小土豆产业，拓展产业链，促进农旅融合，涌现出坞根红山村、小坞根村、街头村、迴龙村及温峤大球村等专业种植村，温岭小洋薯种植面积提升至4500亩左右。



Ⓐ “青春共富工坊”，为温岭小洋薯“开路”

“种了二三十年的小土豆，这几年最赚钱。这不，我和老伴从小平房住到现在的街面5层楼了，日子也越过越红火。”说起种植小土豆给家里带来的变化，坞根镇红山村村民74岁的陈阿公喜上眉梢，他做梦也没想到，以前用来填饱肚子的小土豆，如今成了让村民们过上好日子的“幸福豆”。过去，村民种出了优质小土豆，销售渠道却始终没有打开，大部分都要靠村民自己去市区菜场叫卖，小土豆丰产不丰收，遭遇滞销、卖难、价低瓶颈，而且由于保鲜保质期短，不能及时销售，大量小土豆将被作为废弃物处理，种植户一愁莫展、心急如焚。如何能打开小土豆销路，让农民靠种植小土豆走上致富道路呢？

近几年，温岭市加大开发优异种质资源的开发应用，为响应和助力“三新”农村共同富裕行动号召，温岭市和坞根镇在主栽区积极培育蔬菜种植和经营主体，通过招引返乡青年农创客创业，在坞根镇创建“青春共富工坊”，为特色种质资源——温岭小洋薯“开路”，实现农民致富梦。

“青春共富工坊”带动周边乡镇农民种植小土豆，年销量从20万斤提高到100多万斤，帮助农户亩均增收3万多元。通过引领带动，辐射周边镇村约800多户种植约4500亩，平均产量一季每亩2000斤左右，土豆年均价格为5—7元/斤，年产值约4500—5000万元。小土豆做出大文章，做出共富路上的大产业，正是“绿水青山就是金山银山”在温岭的生动实践。

Ⓑ 提供创业帮扶，谋篇布局打好共富之基

当地镇成立“青春共富工坊”建设领导小组，从资金、政策、科技、人才等4个方面给予政策支持和资金补助，出台特色农业扶持政策，设立专项资金，推出“共富青英贷”“青年创业贷”等青年创业就业贷款项目，由温岭市农商银行授信工坊400多万贷款，全力支持小土豆产业发展。

当地农业农村部门还组织研究马铃薯栽培模式和深加工等技术。推广设施栽培模式，小土豆播种时间从9月初开始延长至翌年3月初，收获时间从11月下旬延长至翌年6月上旬；在当地农业农村部门的搭桥联线下，生产经营企业台州默梵农业发展股份有限公司与深加工企业温岭市红日农业开发有限公司紧密合作、强强联合，进行深加工研究。小土豆经过流水线的高温杀青、低温冷却、包装入袋，加工为即开即食农产品，产品一推出就受到市场欢迎，并将小土豆的保质期从4天延长到4个月，大大延长了土豆的储存期，拓展了产品的市场半径。如今，小土豆深加工产品成了香饽饽，产品发往全国各地，小土豆的销量也从每天的5000多斤增加到1万多斤，每亩能为农户增收1万多元。

Ⓒ 创新运营方式，多级联动打通共营之脉

当地小土豆采用“企业+合作社+农户”的运营模式，农户专心种植，履行种植供销合约，规避滞销的损失风险；农业合作社负责生产组织、农资统购、技术支持，保证土豆产量质量双提高；农业公司负责开拓市场、品牌营销、延伸产业链，完善与农民的利益分享机制，实现风险共担，利润共享。利用青年农创客专业的知识和独到的眼光，将技术、电商与农业巧妙融合，打造“坞彩粮田”“大坞迷你小土豆”专属品牌，在品牌化效应的助推下，平均售价从原来的每斤2—3元提高至每斤7元。



Ⓓ 延长产业链条，农旅融合结出共赢之果

种植所在乡镇依托革命根据地的红色基因，打造红色研学基地，形成“农业研学+农业科普”的新模式，以儿童、青少年学生以及对农业知识、科学自然知识感兴趣的游客为主要服务对象，打造“小土豆+红色研学”“小土豆+滩涂乐园”“小土豆美食体验官”等特色路线，满足了游客知识汲取与休闲娱乐的双重需求。依托坞根镇区域农产品品牌“北纬28.3°”平台，将小土豆与本土美食、灰雕编织手作等相结合，推出特色伴手礼和特色体验项目，实现产品附加值提升30%以上。



H

磴口华莱士瓜 黄河水孕育的“金蛋蛋” UALAISHIGUA



a 中外混血造就“天下第一瓜”

关于“华莱士”这个名称的由来，带着一种传奇的色彩，1944年当时美国的农业部部长华莱士（1947年任美国副总统）来到我国西北地区访问，宴席间华莱士取出两个美国甜瓜让大家品尝，有农业专家爱好者便细心地留下瓜籽在当地种植。与农民种植的黄蛋瓜、铁蛋瓜天然杂交并吸收了当地野生甘草的精华，后逐步东移落户磴口县。经磴口农民精心栽培，科技人员不断选育，受当地独特的土壤和气候条件影响，杂交繁衍后的瓜形成了色、香、味均优于母本的优良品种，堪称“瓜中一绝”，磴口人民取名为“华莱士瓜”，“磴口华莱士瓜”由此得名，并以其独特的品质、风味成为国家名优特产品之一，被誉为“天下第一瓜”久负盛名。



b 河套地区黄河水滋养的“金蛋蛋”

磴口县位于内蒙古西部、乌兰布和沙漠边缘，总面积4166.6平方公里，东经106.9°—107.10°，北纬40.9°—40.57°，光照资源充足，年平均日照时数3300小时以上，是全国仅次于西藏南部光能资源最丰富的县之一，大于等于10℃的有效积温3222—3489℃，无霜期136—144d，昼夜温差大，土壤肥沃，引黄自流灌溉。这种独特的地理和气候特点，非常适合于华莱士瓜生长发育，产出的瓜不仅外型整齐美观，色泽鲜艳，且含糖量高达16%左右。华莱士瓜在磴口人民心中有着“金蛋蛋”的美称。

c 华莱士瓜久负盛名

华莱士瓜在近70年的漫长的种植历程中，曾一度成为磴口县的特色经济支柱产业之一。历届县委、县政府高度重视这一特色产业的发展，华莱士瓜在磴口县经济发展、招商引资等方面发挥了重大作用。从1993年开始把每年的7月28日—8月1日定为“磴口华莱士节”，主题是“以瓜为媒，招商引资”促进磴口经济发展；1997年国务院名品办将磴口县命名为“中国华莱士蜜瓜之乡”，同年华莱士瓜被确定为内蒙古自治区50周年大庆指定产品。

2007年10月21日“磴口华莱士瓜”经国家工商总局商标局核准注册为产地证明商标，并于2017年通过国家工商总局商标局续展至2027年10月20日，进一步增强了地理标志“磴口华莱士瓜”的知名度。利用地理标志产地证明商标“磴口华莱士瓜”和巴彦淖尔市“天赋河套”区域公用大品牌的优势助推华莱士瓜产业发展壮大，华莱士瓜这一稀有高档水果的知名度进一步增强，中央七台、中央十台、新华社、人民日报及区市等新闻媒体纷纷前来磴口县采访报道华莱士瓜，并且有上海、江苏、浙江、湖南、河北等地的客商考察、洽谈华莱士瓜的业务，磴口县也因此闻名全国。



d “三圃田”提纯复壮，保障原良种供给率

华莱士瓜虽然属于常规品种，但是磴口县人民政府非常重视种质资源的保护和品种的提纯复壮工作，尤其是自2016年磴口县华莱士瓜研究所从民间、科研院所、企业等共收集21份华莱士瓜种质资源，2017年开始提出了行圃、系圃、原原种圃的“三圃田”提纯复壮繁育程序。用收集到的华莱士瓜种质资源通过单株自交选择、株系比较系内互交选择和超优单瓜选择姊妹交提纯方法，采取大行距大株距栽培模式，用空间隔离+网室隔离+人工隔离授粉+黄蓝粘虫板的隔离措施，提高人工授粉成功率、座果率和种子纯度，有效地实现了混杂品种的提纯，恢复了原品种的优良性状。2017—2024年已生产优质自交单瓜种源4350个，生产系圃田种源6个，其中华莱士瓜、麻纹华莱士瓜、黄籽华莱士瓜、杏味华莱士瓜已入国家种质资源库保存，原种种源2个，其中“华莱士瓜2138”于2022年通过专家组田间鉴定。2023年推广面积达500亩，平均亩收益在6500元以上，2024年计划推广2100亩。

通过提纯复壮，每年产华莱士瓜原种200公斤、良种1000公斤，辐射带动0.8万亩华莱士瓜使用良种。华莱士瓜良种加上标准化栽培集成技术相结合，实现产值2500万元。同时通过华莱士瓜“三圃田”提纯复壮健全和完善良种体系建设，不仅提高了磴口县华莱士瓜良种生产能力，满足了市场需求，提高了华莱士瓜良种覆盖率和品质，增加了农牧民收入，而且有力地推动了磴口县种植业产业结构调整，提高了农业产业化经营水平，有效地示范、带动和推进全县农业的发展。

S 做优阳山水蜜桃品种 带动桃农致富增收 HUIMITAO

a 阳山种桃历史悠久

阳山种桃历史已有800多年，早在南宋宝庆三年建造的陆墟桥桥联上就有“雁齿云排红迷桃岸”之句。明万历《无锡县志土产》载：“果之属，有梅、杏、桃....”据《无锡县志》载：民国初年，境内富安乡（包括现阳山、胡埭等镇）有很多私营农产，成片种植桃树。先后从浙江奉化、山东肥城和日本引进白芒蟠桃、玉露蜜桃、小红花、白凤、白花等优良品种获得成功。上世纪20年代，在阳山、胡埭一带低山丘陵扩大种植，以阳山地区为主，“阳山水蜜桃”影响力不断扩大。

b 借助普查契机，强化资源保护

阳山水蜜桃白凤、白花、晚湖景等本地品种种植历史悠久，主要散落在各农户和农场中。在长期栽培过程中，发生了分化和退化，有的改接其他品种，有的直接淘汰，好多地方资源由此灭失。

2016年，惠山区被原农业部确定为种质资源普查县，以种质资源普查为契机，惠山区强化地方特色种质资源保护，注重老桃园里的资源收集，注重地方资源、抗性资源的挖掘。普查收集行动丰富了无锡阳山水蜜桃种质资源的多样性，当地建立了阳山水蜜桃种质资源圃。调查过程中通过走访农户，挖掘本地资源，采取接穗的方式，做好标记。先后征集了阳山水蜜桃品种34个，其中14个桃种在国家种质圃中已有保存，最终确认有效的征集数为20个。

受这次种质资源普查的启发，阳山镇更加深刻地认识到种质资源保护和利用的重要意义。近几年来，阳山镇依托江苏省农业科学院果树研究所开展水蜜桃种质资源收集保存和鉴定评价，按照《桃种质资源鉴定评价的描述规范与数据标准》开展资源收集和科学保存，结合阳山水蜜桃特点制定了鉴定评价的重点指标，建立阳山水蜜桃种质资源收集保存与鉴定评价技术体系。应用该体系，对27份水蜜桃种质资源花期及花粉育性等植物学性状进行了详细记录，重点对盛花期及花粉育性进行了仔细观察记录；2021年对27份水蜜桃种质资源果实性状进行了系统鉴定评价，重点对市场关注的品质性状进行了鉴定，对成熟后果肉固形物含量、糖甜度、果实着色程度和着色深浅、果肉纤维多少及粗细等指标等进行了测定，为水蜜桃种质资源进一步开放利用奠定了基础。2023年开展阳山水蜜桃品种的确权保护工作，选育的“阳山霞露”新品种权已通过江苏省园艺学会的审定并已获农业部成功受理，切实解决桃农实际需求，有利于阳山地区水蜜桃品种的更新。



c 从资源到品种，晚湖景促进百姓增收

建设阳山水蜜桃种质资源圃，开展水蜜桃种质资源收集保存与鉴定评价，提高桃品种的自主研发能力，给阳山地区水蜜桃种植户提供更多品种选择，丰富阳山地区水蜜桃品种类型，延长桃采摘时间区段，防止果实集中成熟“一拥而上”，减小桃农销售压力，有效解决了无锡阳山地区水蜜桃的品种结构不合理的现状，带动了全镇桃农致富增收。湖景桃是阳山水蜜桃中品质最佳的品种，因果面底色青，成熟后着红晕，颜色和湖景相似，便称其为“湖景”。晚湖景品种的采期一般为7月底到8月底，采收期长达一个月，远超雨花露、白凤、中湖景等主栽品种（采期约15天），填补了8月中下旬阳山水蜜桃的市场空白。晚湖景因其果实口感脆甜深受年轻消费者的喜爱，而其抗逆性强，丰产稳产，果大质优的特点成了阳山桃农发展晚熟桃的首选，经济效益极高。目前该品种在阳山的种植面积1900余亩，亩产可达2000公斤，亩产值可达3.5万元，已成为阳山水蜜桃重点推广品种。

晚湖景品种不仅促进了阳山老百姓增收，更是引种到四川成都、重庆等地，深受当地果农和消费者的喜爱，成为成都和重庆桃产业的主推品种。

d 从品种到品牌，打造地方特色农业创新之路

以溶质水蜜桃品种资源为核心，开展水蜜桃种质资源的精准鉴定，挖掘品质优异、抗病性强、成熟期配套的品种资源，为阳山水蜜桃的品种结构优化提供坚实支撑；开展阳山水蜜桃自主品种选育，规范繁育过程，服务适度规模经营的品种有序布局，填补成熟期空白，为促进产业增效和农民增收奠定物质基础。特色地方资源、优良品种成为农民致富的好帮手，阳山水蜜桃已被广大桃农亲切地称为“摇钱树”“幸福树”“养老树”。2022年“阳山水蜜桃”被农业农村部列入农业品牌精品培育计划名单、江苏省2023年农业品牌精品培育名单。

为了促进优异资源保护利用，无锡惠山区积极探索地方特色种质资源的保护和利用机制，在保护中利用，在利用中创新。加强与科研院所的合作，以资源为基础，以品种为核心，以品牌为载体，提升种业创新水平，吸引资本、技术、人才落户惠山，形成集种质资源保护创制、新品种选育、种苗繁育和试验示范于一体的种质创新体系。围绕产业发展需要强化技术支撑，构建了从种苗保障、栽培指导、采收加工、品牌打造到产品营销的全产业链技术保障体系，推动水蜜桃产业科学、高效、有序发展。

阳山水蜜桃打造了一条从资源到品种、从品种到品牌的地方特色农业的创新之路，小资源大作为，为地方特色种质资源的保护利用提供了一幅可复制、可推广的精彩画卷。欢迎全国各地朋友来无锡惠山品桃赏景话发展，共铺现代农业发展之路。

J 誉满八桂 正毛橘红香飘万里 UHONG

a 一片橘红一片金

5月，稼穡蓬勃，正是橘红收获的季节！正毛橘红是陆川县特有品种，芸香科、柑橘属乔木，花果叶附着一层柔浓绒毛，气味芳香沁人，具有散寒、燥湿、利气、消痰功能，橘红干果、橘红含片、橘红茶、橘红酒等系列产品药用功效神奇，是健身延年之佳品。被称为“南方人参”，更是有“一片橘红一片金”之说。

b 正毛橘红，人人喜爱的好品种

2015年，陆川县成立农作物种质资源调查与收集行动工作领导小组，组建了一支专业种质资源调查队伍。这些年来，他们走村入户、深入田间、无惧风雨、迎难而上，最终调查筛选出20份古老、珍稀、特有、名优的作物地方品种和野生近缘植物种质资源，其中经济作物橘红是陆川县特有品种。多年来，技术团队通过研究橘红生长习性，做好产量数据统计，不断试验优化，最终筛选出产量稳定，经济效益高，适合陆川县大面积推广栽培种植橘红品种——正毛橘红。

中国人说：靠山吃山，靠海吃海。这不仅是一种因地制宜的变通，更是顺应自然的中国生存之道。而陆川，顾名思义，境内流淌着六条河流，其地形地貌、土壤环境、气候特征皆适宜橘红生长。经过查阅相关资料，发现陆川橘红（本地又叫毛柑、大柑）是陆川道地药材，在陆川有悠久历史。在陆川现保存最久的《陆川县志》（乾隆二十一年）中发现，早在乾隆年间，已有“橘柚”记载；1960年版《陆川县志》第四卷已有橘红面积统计表；陆川县供销社自1952年成立以来统计报表就有橘红收购记录，陆川县多种经营办公室现存档有1971年至1973年橘红种植统计；1993年出版《陆川县志》记载：毛橘红是我县中药传统名牌商品，也是广西毛橘红出口县，在国际市场享有很高声誉。经过走访发现，陆川县境内分散着许多橘红老树，有的树龄达60多年。陆川橘红生产历史上主要是分散种植在房前屋后为主，至1959年种植面积约300亩；到60年代把橘红作为增加农民收入主要树种作物发展种植，1979年最高峰收购橘红6.64万公斤（干品），2000年以后随着橘红市场好转，清湖镇、良田镇农民开始自发种植，尤其是产量稳定、经济效益高的正毛橘红，深受农民喜爱。



c 政策支持助力橘红产业蓬勃发展

这么好的品种，如何才能在陆川县推广种植，带动农民增收呢？近年来，陆川县大力发展中药材产业，此时，橘红产业发展机遇也悄然到来……

橘红产业的蓬勃发展，离不开政策支持。陆川县通过算经济账，效益分析对比，积极出台优惠政策，不断加强技术培训、指导，充分调动广大农民积极性，使得陆川县橘红产业得到空前发展，成为“誉满八桂”橘红种植大县。陆川县政府从2012年以来出台扶持橘红种植政策，对新种植正毛橘红面积达到20亩以上，县财政每亩给予600元补助，砍速生桉种植多补助200元，截止2020年累计补助新种橘红3.7万亩，补助资金2200多万元。为打响陆川橘红品牌，2016年通过国家地理标志产品登记，成功注册“橘康”“橘旺”“陆橘红”商标。

与此同时，陆川县积极组织成立专业合作机构，培育一大批专业大户。2017年统筹协助成立陆川县橘红产业协会，有力地促进全县橘红产业发展。目前，全县注册登记从事中药材生产农村合作经济组织有57家，在册会员1870多人，辐射带动农户18500多户，橘红种植面积12446亩。橘红树“活”起来了，老百姓的腰包鼓起来了，农民的日子也“火”起来了，农民手中的“泥饭碗”逐渐变成了“金饭碗”！

当前陆川县鲜橘红及其加工产品热销广东、广西、湖南、东北等地，真正拓宽了市场，打响了名气，陆川县也成为玉林市乃至全国中药材市场重要药源基地，为社会提供一批道地药材。目前陆川橘红种植初具规模，成为中药材后起之秀。全县14个镇均有橘红种植。2017年，全县橘红产量6479多吨，产值超1亿元；2018年产量13000多吨；2019年产量15000多吨；2020年产量2万多吨；2021年产量3万多吨；

2022年产量3.3万多吨；2023年产量3.8万多吨；2025年后将达到丰产期，预计产量超8万吨，产值超8亿元。

N

崇明金瓜 神奇的南瓜
ANGUA

a 水清土净之地孕育出的金色南瓜

崇明岛三面环江、一面向海，水清土净，拥有得天独厚的水土林气本底优势，优越的自然资源禀赋也造就了诸多特色农产品的种质资源。崇明金瓜是崇明岛的传统特产，栽培历史悠久。最早传说在明朝万历年间（约在公元1600年前后）就开始在崇明栽培，清朝时作为贡品进贡朝廷御用。《崇明县志》（1926年）就有珠瓜（金瓜）的记载，上海县、嘉定及青浦等地的县志上也有栽培的记载，但从20世纪40年代开始，上海地区其他县金瓜栽培逐渐消失，仅崇明有金瓜栽培，金瓜成为崇明的专属地方品种，始称崇明金瓜。崇明金瓜属于搅瓜类型，在400多年漫长的适应和进化过程中崇明金瓜品种不断演变形成了许多类型的农家品种。因此崇明具有丰富的金瓜品种资源。2014年崇明金瓜获得国家地理标志保护产品认证。

金瓜原产于北美洲南部，西汉时期从印度经丝绸之路传入我国。崇明区是上海郊区金瓜种植大区，目前栽培面积超过7000亩，年总产量1.5万吨。主要集中在上海市崇明区东部地区的陈家镇、中兴镇、向化镇和港沿镇，中部的建设镇和西部的庙镇等地。其中庙镇的联益村连片种植，规模较大，为崇明区的金瓜科技示范区。

金瓜，又名金丝瓜、搅瓜、茭瓜等，是葫芦科南瓜属西葫芦（美洲南瓜）的一个变种或类型，一年生草本植物。崇明金瓜果形卵形，果皮金黄色、有10条棱，纵径约25—28cm，横径约15—18cm，单瓜重1—2kg。果肉金黄色，能自然成丝，瓜肉由瓜丝彼此镶嵌排列环绕而成，瓜丝与瓜丝之间由一层薄壁细胞相连。瓜肉经蒸煮、盐渍或冷冻后，瓜丝之间相连接的薄壁细胞破裂解体，分离而成面条状的瓜丝，成丝率在30%以上，瓜丝色泽金黄，味清香，口感较脆。每100g金瓜瓜肉干物质中含有蛋白质0.5—0.9g、脂肪0.17—0.57g、钙15—18mg、磷20—23mg、铁2.63—5.83mg；每100g鲜瓜肉中含维生素PP 12—16mg、维生素C 3.14—9.14mg、维生素B 150—80mg。同时含有人体必需的瓜氨酸、天门冬氨酸、精氨酸等多种氨基酸。还含有一般瓜类蔬菜所没有的葫芦巴碱和丙醇二酸等物质，具有调节人体新陈代谢和抑制糖类转化为脂肪等功能，因此金瓜有“植物海蜇”之称，深受上海市民的喜爱。



b 发挥资源优势，培育优良品种

由于农民长期的自繁自种，以及南瓜属植物的种植，加上崇明金瓜对崇明地区的“专属性”，发生了连续自繁自种后的种性衰退或种（属）间串粉杂交等情况，引起了崇明金瓜种性的退化。同时崇明金瓜在贮藏期间会受到湿腐病、炭疽病、青霉病和红腐病等病害的侵染，果实极易腐烂，烂果率严重的高达70%—100%，金瓜的贮藏性能差，严重影响其品质及农民的经济收益。

面对诸多问题，崇明蔬菜站科技科科长杨忠积极行动，带领队员跑遍崇明18个乡镇开展崇明金瓜种质资源的收集工作，实地到村、深入农户，面对面向那些具有丰富经验的农户请教，向老农打听相关信息，委托他们留意寻找相关种质资源，收集崇明金瓜种质资源72份。崇明蔬菜站本土专家研究员朱忠南从2000年开始从事崇明金瓜选育杂交工作，育成并通过认定了4个新品种，“崇金1号”为杂交一代矮生型金瓜，果型小，成熟果金黄色，耐贮藏，瓜肉厚，瓜丝淡黄色；“崇金2号”“崇金3号”金瓜瓜形较大，适宜大棚吊蔓种植，出丝率高，更适合深加工；“崇金4号”则更耐储藏。从2016年起，崇明区在新疆石河子市建立了“崇明金瓜示范基地”，8月底、9月初，新疆当地人摘下初熟的金瓜直接拉丝涮火锅，成了一种时髦的吃法。2017年，崇明金瓜首次乘机发往香港，一同赴港的还有金瓜烹饪视频，让香港市民可以亲手烹饪这款风味别致的“植物海蜇”。



c 高新技术与传统方法结合，推动产业向好发展

庙镇联益村为崇明区的金瓜科技示范区，2023年种植金瓜650亩，种植户数95户，占全村户数的11%，金瓜平均亩产达到2.5吨，平均亩产值达到4000元左右。联益村的遍地香蔬果专业合作社、丰绿粮食专业合作社等5家合作社联手成立了上海崇明金瓜种植专业合作社，联社每年可种植二茬金瓜，全年不间断供应市场。约1.5kg重的“小个子”金瓜品种是本地纯种，因口感爽脆，最适合鲜食，是崇明当地人记忆中的味道；旧时，崇明岛上农户几乎家家户户都种植金瓜，大部分人还有囤金瓜的习惯，就像老酒越陈越香，待天气转凉进入蔬菜淡季，金瓜正好派上用场，成为乡间宴席上的冷盘珍品，便是一道极好的下酒小菜。

崇明金瓜作为传统特色经济作物，在金瓜的采后贮藏、保鲜和加工等方面应用生物保鲜技术等高新加工技术与传统加工方法相结合，开发出了盐渍金瓜丝、速冻金瓜丝、真空小包装金瓜丝等加工产品，产品进入上海市区的超市、宾馆、饭店，部分产品远销国内大中城市和日本、东南亚等地区。

为了做好崇明金瓜创新与利用这项工作，依托崇明金瓜地理标志农产品保护工程项目的实施，推行了绿色化、清洁化、标准化生产模式后，虫害发生大大减轻，露地种植比原来增产33%，大棚高架栽培方式比传统生产增产100%以上；保鲜周期从9月初延长至11月底，延迟上市达52天以上；贮藏空间利用率提高了25%—33.3%，既有利于保护生态环境，又有利于劳动者和消费者的健康安全，具有明显的生态效益。

D “罗洲冬瓜” 铸就安乡大产业 ONGGUA



a 普查新发现，赋予新身份

2015年8月，在第三次全国农作物种质资源普查与收集行动中发现罗洲村徐义德家种植的2亩冬瓜，不仅颜色乌黑、体型均匀、个头大、产量高，而且生产周期长，耐储存，深受市场欢迎。后在三岔河镇人大副主席雷家祥的建议下，经过镇党委讨论，成立了以冬瓜为主的蔬菜协会，由雷家祥担任第一任会长，当时还拿出3万元资金鼓励罗洲村村民发展种植以黑皮冬瓜为主的蔬菜产业，从此黑皮冬瓜成为冬瓜界小有名气的地方特色，黑皮冬瓜同时也有了新的身份：罗洲冬瓜。



b 洞庭湖孕育的黑皮冬瓜

安乡县地处中亚热带向北亚热带过渡的季风气候区，洞庭湖冲积平原之上，冬暖夏凉，地势平坦，是一个典型的纯湖区农业大县，盛产稻谷、棉花、鲜鱼、油菜、柑桔、蔬菜等，素有“鱼米之乡”美称。在这一片肥沃的土地上，孕育了以鲜鱼、粮、棉、油、蔬菜等本地的特色农产品，罗洲冬瓜为其中的典型代表。

罗洲冬瓜呈长圆柱形，瓜长60—90cm，横径20—30cm，单瓜重10—15Kg；皮色墨绿光亮，果腔小，肉厚紧实，瓜肉白色，味清香，烹食嫩滑带甜，蛋白质含量≥0.3%，可溶性固形物≥1.8%，消费者喜欢做排骨炖冬瓜、红烧冬瓜等美食。2021年6月获国家农产品地理标志登记证书，地理标志地域保护范围为三岔河镇、深柳镇、大鲸港镇、安障乡、安丰乡、安康乡、下渔口镇、官垱镇、安全乡、黄山头镇、大湖口镇、陈家嘴镇，共12个乡镇171个行政村（含社区），总保护面积5333.3公顷，现年产量15万吨。



c 严把生产标准，健全质量追溯

■ 从2015年开发并命名为“罗洲冬瓜”至今，利用“罗洲冬瓜”种质资源开发建立完善了各种体系。

完善了标准化生产体系

严格把控罗洲冬瓜的生产标准，制定罗洲冬瓜生产技术的地方标准，大力开展生产标准化示范，严格保障生产质量。同时，加强农业农村部门对标准化技术的培训指导。

健全了质量追溯体系

利用罗洲冬瓜种质资源开发趋势，安乡县农产品追溯体系平台建设已经完成全部硬件建设内容。1个县指挥中心、12乡镇监管站、13个生产基地设备仪器等都已完成了安装调试。依托现有基础设施，罗洲冬瓜健全了质量追溯体系建设，配置了电子合格证打印机，进行出厂合格证贴牌，严格管控生产源头。

搭建了产品营销体系

罗洲冬瓜销售实行自主营销和委托运营销售两种模式，同时辅以加工，将罗洲冬瓜加工成月饼馅、冬瓜糖等特色产品，纳入到“安乡农仓”区域品牌进行销售。还积极对接粤港澳大湾区“菜篮子”工程，按照其农产品质量标准和备选基地的要求，不断提升“罗洲冬瓜”的品质和生产质量标准，力争成为大湾区冬瓜市场的备选基地。



d 发展前景广阔，远销海内外

随着罗洲冬瓜种植面积不断扩大，临近的村民也不断加入种植队伍，近些年，三岔河镇成立了安乡第一家蔬菜专业合作社，早期通过了无公害农产品认证，同时企业积极参加国内外各类展示展销会。罗洲冬瓜以其颜色乌黑、大小匀称、肉质嫩滑、口感舒适深受消费者喜爱，产品远销长沙、广州、重庆、上海、西安、深圳等二十多个大中城市，并于2020年起，产品开始销往韩国，从此扬名海外。

目前，安乡县罗洲冬瓜种植面积稳定在2.8万亩，其中形成了以出口为主的架冬瓜和以加工、内销为主的地冬瓜两种不同种植模式。通过一、二、三产业融合推进，在种植、运输、储藏、加工、销售过程中能有效吸纳当地剩余劳动力约8000人实现季节性就业，其中贫困户劳动力5000人以上，并带动相关产业发展，增加当地农民收入。2023年全县“罗洲冬瓜”总产量达22.5万吨，种植业产值达2.5亿元，综合产值15亿元以上。

近年来，安乡县农业农村部门把“品牌强农、品牌兴农”放在三农工作的首位，创新打造安乡农产品区域公用品牌——“安乡农仓”。在区域公有品牌的引领下，大力发展安乡特色生态农产品，实现安乡县“农业加速转型，品质显著提升，农民持续增收”的高品质发展目标，相信“万亩田，千户农，高科技，高产量，肉嫩，水分足，条形好”的罗洲冬瓜，一定能够继续展翅高翔！

M

多措并举
助力琯溪蜜柚产业提质增效
IYOU

a 地方传统名果，平和琯溪蜜柚

平和琯溪蜜柚系福建省平和县著名的地方传统名果，已有500多年的栽培历史。清朝乾隆年间被列为朝廷贡品，同治皇帝赠赐“西圃信记”印章一枚及青龙旗一面，作为贡品标识和禁令。在第三次农作物种质资源普查与收集行动中，普查人员采集了多个琯溪蜜柚品种提交国家圃，其中四个资源成功入圃。

蜜柚原来叫平和抛，清代学者施鸿葆《闽杂记》一书说“品闽中诸果，荔枝为美人，福桔为名士，若平和抛则侠客也。”传说琯溪蜜柚是由侯山第八世祖西圃公培植成功的。西圃公出生于明嘉靖7年（1528年），他非常喜欢种植果树，常到山里寻找野生果树，采集枝条回家种植、嫁接。多年后，形成一个大果园，其中就有多种品质优异的柚树。这些柚的果肉透亮如玉，吃起来像蜜一样甜，所以称为蜜柚。西圃公的果园就在琯溪旁，他的传人就在溪的两岸周围不断分植、培育蜜柚，人们就称之为琯溪蜜柚。清朝时，琯溪成为人们运输贡柚和其他物品的主要交通要道。



b 独特自然环境造就优良品质特色

平和县位于闽南沿海内陆山区，受南亚热带海洋性气候的影响，平和县境内四季如春，年平均气温在21℃，大于10℃年活动积温≥7000℃，年降雨量1700—2100mm，秋季昼夜温差≥5℃。平和琯溪蜜柚多植于丘陵山坡地、洲地、平原冲积地等，土壤微酸、肥沃，根层松厚。平和县光热资源充足，雨水充沛等气候条件造就了平和琯溪蜜柚的高品质特点。主栽品种为琯溪蜜柚、红肉蜜柚、三红蜜柚、红绵蜜柚、黄金蜜柚等。一般单果重1.10—1.75kg，果实倒卵形，皮薄，肉质脆嫩多汁，酸甜适口，无籽，可食率68%以上，可溶性固形物含量≥9.8%，可滴定酸含量≤1%，维生素C含量≥35mg。



c 优化品种结构，提高果实品质

近年来，平和县通过优化品种结构，创品牌抓质量，建立出口基地，发展深加工等措施，确保平和蜜柚产业可持续健康发展。2021年，平和琯溪蜜柚获得农业农村部农产品地理标志登记保护。

琯溪蜜柚悠久的栽培历史，以及产业化种植过程中存在的粗放种植与管理，都会使蜜柚品质有所退化，因此种植全环节的监控、及时提纯复壮和改良资源是产业可持续发展的保证。平和县通过与科研部门建立合作关系，邀请相关技术专家，以蜜柚生产专业合作社果园为基地，通过源头把握、过程监控、实施化肥使用零增长及减量技术、果树整形修剪技术和营养平衡技术等多种方法和技术手段，确保琯溪蜜柚果实品质提质增效。



d 政府多方发力，助推产业腾飞

创办示范区和示范基地

为把蜜柚产业做大做强，县委县政府积极扶持和创办平和琯溪蜜柚标准化示范区和示范基地，开展平和琯溪蜜柚国家级标准化示范区建设。目前已建立22万亩按GAP规范管理的出口蜜柚基地。通过优化种植结构调整，起到稳面积、提品质、增效益、减污染的效果，发展循环经济。



成立产业联合会，形成合力

整合全县各个蜜柚协会，下设6个分会，改变以往无序竞争局面，抱团搞营销。每年蜜柚节期间，新闻媒体的对琯溪蜜柚持续大力宣传，有效提高了琯溪蜜柚的品牌影响力和市场竞争力。



成立出口蜜柚企业同业公会

为解决蜜柚出口散、乱，价格谈判内托，农残控制难等出口突出问题，成立了以相关出口企业为成员的平和县出口蜜柚企业同业公会，让平和琯溪蜜柚出口蜜柚步入了有序化规范管理的正常轨道。如今，平和琯溪蜜柚开辟国外出口市场欧盟、俄罗斯等十多个国家，2023年出口超过19万吨，同比增加超过35%，创历史新高。

全心全意扶持企业

平和县十分重视琯溪蜜柚产业链延伸，培育以琯溪蜜柚为重点的农业产业化龙头企业。已培育出以锦溪集团、宝丰罐头食品有限公司、中宝（福建）食品科技有限公司、国农农业发展有限公司、中润公司、天意公司、友阳公司、东湖公司等多家国家、省、市、县级农业龙头企业，带动辐射90%以上的农户。



乘势而为拓展深加工

琯溪蜜柚深加工产业具有广阔的开发前景与市场前景，是整个产业健康发展的有力保障。目前，中宝公司、国农公司和广和堂公司与相关科研单位协作攻关研发的平和琯溪蜜柚深加工果脯、果饼、果汁、果茶、果酒、蜜柚膏、柚皮苷、蜜柚香油、香精、蜜柚香皂、沐浴露等深受消费者欢迎的系列产品已经突破了100种，年可加工蜜柚5.7万吨。



建设平和农民创业园

建设规模面积30万亩的平和县（蜜柚产业）农民创业园建设项目被列入福建省农民创业园建设项目首批建设县之一。项目建设已经连续实施5年，用省政府农民创业园的各项扶持、支持优惠倾斜政策，通过项目建设最终实现蜜柚产业的全面提升发展。

2023年平和县蜜柚种植规模达72.5万亩，年产量240万吨，产值68.36亿元，蜜柚延伸产业产值超过200多亿元。平和县委、县政府高度重视蜜柚产业可持续发展工作，创建国家农业可持续发展试验示范区领导小组，由县长任组长，分管领导任副组长，按照高产、优质、高效、生态、安全的要求，通过优化品种结构、打品牌抓质量、建立出口基地、发展深加工等措施，确保平和蜜柚产业可持续健康发展。平和蜜柚产业已从资源产业发展为平和县经济支柱产业，成为平和百姓增收致富脱贫最重要的支柱产业。